



Initiativgruppen vil gerne gøre denne byggegrund mellem Rema 1000 og Netto kønere ved hjælp af beplantning og kunst.

Susanne Vinther Olesen

Skærbæk får tildelt 200.000 kroner

KULTUR: Pengene skal bruges til at udarbejde en kunst-strategi for Skærbæk by.

Af Susanne V. Olesen
susanne@skaerbaek-avis.dk

SKÆRBÆK: Skærbæk: Statens Kunstfond har tildelt Skærbæk kr. 200.000,- til udarbejdelse af en kunststrategi for byen.

– Vi søgte kr. 75.000,- til en formidler, så vi kunne få lagt en kunststrategi for byen. Vi søgte netop ikke om penge til et kunstværk, fordi det er vigtigere at få lagt en strategi for hvilken kunst, der fremover skal præge bybilledet. Kunst i det offentlige rum kan blive en væsentlig drivkraft og løftestang i udvikling af den bevaringsværdige mark- og stationsby Skærbæk i Nationalpark Vade-

havet, fortæller Christel Ebsen fra CEbyfornyelse, som sammen med Tønder Kommune har taget initiativet til at få lavet en kunststrategi for byen. Idéen udspringer af områdefornyelsen.

Statens Kunstfonds Legat-udvalg for Billedkunst har behandlet ansøgningen og har udvalgt Skærbæk, som et pilotprojekt og derfor støttes projektet samlet med hele kr. 200.000,- i stedet for kr. 75.000,-.

Hvor skal kunsten være?
Blandt de opstillede muligheder for kunst i bybilledet nævnes:

– Byggetomten syd for Rema 1000 og øst for Net-

to, som er det noget af det første man får øje på, når man stiger af toget. Det kunne blive byens nye torv, nyt centrum for livet i byen og en modpol til den store byfornyelse i den anden ende af Storegade.

– En "glemt" kommuneskov, der ikke engang har fået et navn. Nu kommer den til at indgå som en rute i Kløverstinet - måske kan det kombineres med idræt/motion og kunstoplevelser.

– Den nye store multi-plads ved fritidscenter samt byparken ved Sundhedshuset.

Workshop i Karostep

Lige nu er kunstner Cai Ulrich, fra firmaet Umage

som står for udviklingen af kunststrategien, på besøg i Skærbæk og han befinder sig i Karostep-bygningen, hvor han torsdag den 10. november afholder en workshop for ca. 20 indbudte lokale gæster. Som det lyder i indbydelsen;

– Vi er eksperter i byer og kunst i det offentlige rum, og vil give vores bedste bud på begge dele til workshoppen. I er eksperter i Skærbæk og I har indsigt i det sociale liv, i byens hemmelige og velkendte fortællinger og dets steder og rum. Vi inviterer jer til denne workshop, hvor vi i fællesskab skal formulere, hvad kunsten i Skærbæk skal kunne. Med andre ord: I er

noje udvalgt og inviteres til at udvikle strategien sammen med os.

Cai Ulrich er ambassadør for kunststrategien og vil også efter workshoppen kunne mødes nogle dage hver måned i Karostep. Følg hans arbejde gennem ruderne - og han modtager gerne besøg.

Umage er tovholder på projektet og firmaet er en konsulent- og kuratorvirksomhed med speciale indenfor kunst i det offentlige rum.

Til projektet i Skærbæk har Umage sammensat følgende tværfaglige team til udvikling af en lokalforankret kunststrategi til Skærbæk: Kunstkonsulent Lotte Boesen Toftgaard

(Umage), landskabsarkitekt Anja Boserup Qvist (Absolut Landskab), ekspert i byudvikling og borgerinddragelse Mette Mechlenborg og billedkunstner Cai Ulrich von Platen.

Det forventes, at kunststrategien er klar til offentliggørelse den 1. april 2017. Forinden – i februar - indkalder gruppen og Tønder Kommune til et borgermøde, hvor strategien præsenteres og alle får mulighed for at kommentere og bidrage, inden den endelige strategi udarbejdes. Herefter så går arbejdet igang med at søge penge til forslagene.